

## ZAPROSZENIE

na seminarium Promocja polskich miast w Szanghaju Expo 2010, które odbędzie się 16 czerwca 2008 w Sali Konferencyjnej Państwowego Muzeum Etnograficznego w Warszawie, ul. Kredytowa 1.

W programie:

### 13:00 – 13:50 Sesja I

Pawilon Polski w Szanghaju – jakie możliwości promowania polskich miast otwiera obecność w przestrzeni ekspozycyjnej pawilonu? Prezentacja projektów nagrodzonych w konkursie na koncepcję Pawilonu Polskiego w Szanghaju – Expo 2010.

Współorganizator sesji: Zarząd Główny Stowarzyszenia Architektów Polskich SARP



### 14:00 – 15:00 Sesja II

Chiny, jak należy przygotować prezentację miasta, regionu, aby była nie tylko czytelna, lecz także dobrze odebrana i zapamiętana przez odbiorców żyjących w innej kulturze i przestrzeni gospodarczej?

Co należy wiedzieć o kulturze i mentalności mieszkańców Chin – głównej grupie odbiorców przekazu?

Jakie aspekty ekonomii miast i regionów najbardziej mogą zainteresować przedstawicieli gospodarki chińskiej?

Jak przygotować materiał PR na temat miasta, regionu?

### 15:00 – 15:30 Przerwa na lunch

### 15:30 – 17:30 Sesja III Warsztaty

Konsultacje ze specjalistami w dziedzinach marketingu, promocji, logistyki, ekonomii i socjologii.

Szczegółowe informacje na temat sesji na stronie [www.paiz.gov.pl](http://www.paiz.gov.pl), [www.expo2010.com.pl](http://www.expo2010.com.pl)

Prosimy o potwierdzenie uczestnictwa w sesji do dnia 11 czerwca 2008

na maila [jakub.gluchowski@paiz.gov.pl](mailto:jakub.gluchowski@paiz.gov.pl)

nr tel. 022 334 98 57

Organizator seminarium:



**Invest in Poland**

POLSKA AGENCJA INFORMACJI  
I INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH S.A.



**BIURO KOMISARZA GENERALNEGO  
SEKCJI POLSKIEJ EXPO 2010**

Przy współpracy:



cały świat w jednym miejscu



MUZEM JEST INSTYTUCJA  
FINANSOWANA ZE ŚRODKÓW  
SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA  
MAZOWIECKIEGO