

Łódź, 16 stycznia 2009

Informacja prasowa

Wybierz się na wycieczkę do Wirtualnej Fabryki

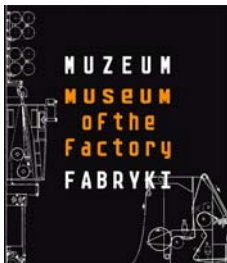
Muzeum Fabryki w Manufakturze serdecznie zaprasza do odwiedzenia nowej przestrzeni wystawienniczej. Ciekawa, interaktywna ekspozycja przybliży historię wszystkich budynków na terenie Manufaktury w nowatorski sposób. Co najważniejsze, aby ją obejrzeć, nie trzeba wychodzić z domu. Jest dostępna przez całą dobę dla wszystkich - w Internecie.

Strona WirtualnaFabryka.com to miejsce, gdzie można poznać historię fabryki Izraela Poznańskiego. Internetowa makieta prezentuje wszystkie budynki kompleksu - przybliży ich historię i pierwotne przeznaczenie. Ponadto na stronie znajduje się galeria zdjęć. Obok współczesnych ujęć Manufaktury przedstawione są fotografie archiwalne, sprzed rewitalizacji.

- Wycieczka wirtualną trasą historyczną to pomysł na to, jak w atrakcyjny sposób poznawać historię jednego z najważniejszych miejsc na mapie fabrykanckiej Łodzi. Zakład Izraela Poznańskiego przyczynił się w dużej mierze do rozkwitu miasta w XIX wieku – opowiada Joanna Delbar, rzecznik prasowy Manufaktury. – Dzięki Wirtualnej Fabryce historia Manufaktury staje się jeszcze bardziej dostępna i atrakcyjna dla gości w każdym wieku. To niestandardowa, nowa przestrzeń wystawiennicza Muzeum Fabryki. Jest czynna całą dobę, bezpłatna, pełna interaktywnych, nowoczesnych rozwiązań, a w dodatku dostępna z każdego miejsca na świecie – zachęca.

W Wirtualnej Fabryce można udać się na spacer po całym kompleksie i dosłownie „rozejrzeć się” wokół dzięki panoramicznemu zdjęciu całego Rynku. Niebawem na stronie znajdą się nowe „eksponaty”.

Więcej informacji udzielają Joanna Delbar, rzecznik prasowy Manufaktury, 601234271 oraz Piotr Prusinowski, Grupa Fabricum, 42 6362825. Szczegóły można uzyskać również pod numerem telefonu 042 6649293 i na stronie www.muzeum.manufaktura.com.



Centrum Manufaktura:

- *Największe centrum kulturalno-rozrywkowo-handlowe w Polsce.*
- *Unikalna kompilacja zabytkowego stylu i nowoczesnych elementów przestrzennych.*
- *16 000 000 gości z Polski i zagranicy ciągu pierwszego roku po otwarciu.*
- *17 700 000 odwiedzających w 2007 roku.*
- *Powierzchnia 27 hektarów.*
- *13 zabytkowych pofabrycznych budynków.*
- *306 sklepów, butików, restauracji, kawiarni, pubów.*
- *Dwupoziomowa dyskoteka.*
- *3 – hektarowy rynek z ekranem LED o powierzchni 40 m2.*
- *250-metrowa fontanna – najdłuższa w Polsce.*
- *Cykliczne imprezy na rynku: Festiwal Czterech Kultur, Biennale Sztuki, Photo Festiwal, sztuczna plaża latem, lodowisko zimą, koncerty, konkursy, zawody.*
- *Muzeum Fabryki, interaktywny park nauki i techniki Experimentarium.*
- *Już w listopadzie br w sąsiedztwie Manufaktury otworzy się nowy oddział łódzkiego Muzeum Sztuki ze znakomitą kolekcją sztuki nowoczesnej. Zabytkowy budynek został nieodpłatnie przekazany przez inwestora Manufaktury – firmę Apsys – właśnie na cele wystawiennicze.*
- *****Hotel Andels – otwarcie wiosną 2009.*
- *Bogata oferta sportowa: fitness klub, ścianka wspinaczkowa, centrum gier, kręgielnia*
- *Laureatka licznych nagród: ULI GLOBAL Award 2007 przyznawana przez Urban Land Institute, Polski Produkt Turystyczny Roku 2006, Najlepsze Centrum Handlowe i Najlepszy Projekt Budownictwa Ogólnego – tytuły przyznawane przez CiJ Journal; nagroda Quality Awards 2006 w kategorii Aareal Bank CEE Retail & Leisure Development of the Year 2006; Miejsce 2006 według miesięcznika Dobre Wnętrze; Łódź Sukcesu 2006 – nagroda przyznawana m.in. przez lokalne media, Best Revitalisation Developer – nagroda CEPIF 2007, nagroda Retail&Leisure International Magazine oraz najlepiej zaprojektowana przestrzeń publiczna według Towarzystwa Urbanistów Polskich. Liczne nominacje do prestiżowych nagród: najlepsze centrum handlowe na świecie – MIPIM. Laureatka ICSC Solal Marketing Award (nagrody International Council of Shopping Center) za Muzeum Fabryki, w kategorii Community Relations (relacji ze społecznością lokalną).*