



STOWARZYSZENIE ARCHITEKTÓW POLSKICH Oddział w Poznaniu
grudzień 2007 r.

REGULAMIN KONKURSU
NA

**LOGO KONGRESU ARCHITEKTÓW POLSKICH,
KTÓRY ODBĘDZIE SIĘ W POZNANIU W DNIACH 23 - 25 MAJA 2008 R.
POD HASŁEM: „PRZEKAZ ARCHITEKTURY - ARCHITEKTURA PRZEKAZU”**

§ 1.

Postanowienia ogólne.

1. Organizator konkursu:
Stowarzyszenie Architektów Polskich Oddział w Poznaniu
adres: 61 - 772 Poznań, Stary Rynek 56
tel./fax.: 0 - 61 8520020
e-mail: poznan@sarp.org.pl

Sekretarzem organizacyjnym konkursu jest arch. Wojciech Krawczuk.
Kontakt telefoniczny: 605 409 087

2. Terminarz konkursu:
- ogłoszenie konkursu: **14 grudnia 2007 r.**
- składanie prac konkursowych: **15 stycznia 2008 r.**
- ogłoszenie wyników: **18 stycznia 2008 r.**

3. Cel konkursu:
Celem konkursu jest wyłonienie projektu graficznego, który stanie się oficjalnym LOGO Kongresu Architektów Polskich oraz jako znak graficzny umieszczany zostanie na wszelkich materiałach promocyjnych i konferencyjnych publikowanych i przygotowywanych przez Organizatora Kongresu tj. Stowarzyszenie Architektów Polskich (SARP).

4. Charakter konkursu:
Konkurs organizowany jest jako jednoetapowy, otwarty.

5. Uczestnicy konkursu:
- uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej oraz osoby te występujące wspólnie
- konkurs skierowany jest w szczególności do architektów, grafików, artystów plastyków (także studentów tych kierunków) oraz do osób i firm zajmujących się projektowaniem graficznym

6. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.

§ 2.

Zasady konkursu.

1. Warunki jakie powinny spełniać projekty graficzne LOGO:
 - powinny charakteryzować nowoczesny Kongres o zasięgu ogólnokrajowym, w nawiązaniu do tradycji i charakteru działalności prowadzonej przez SARP
 - powinny nadawać się do różnorodnego wykorzystania (identyfikacja wizualna, reklama, strona www, marketing, video itp.)
 - powinny zapewnić przejrzystą i łatwą do utrzymania strukturę, bez względu na technikę wykonania
2. Projekt graficzny LOGO należy opracować we wszystkich następujących wariantach:
 - 2.1. wariant I – LOGO – znak podstawowy:
w tym wariantcie muszą być zawarte następujące informacje:
 - element graficzny będący symbolem Kongresu
 - tekst: - Kongres Architektów Polskich, Poznań, maj 2008
 - 2.2. wariant II – LOGO – znak podstawowy + temat przewodni Kongresu:
w tym wariantcie muszą być zawarte następujące informacje:
 - element graficzny będący symbolem Kongresu
 - tekst: - Kongres Architektów Polskich, Poznań, maj 2008
 - tekst: - Przekaz Architektury – Architektura Przekazu
 - 2.3. wariant III – LOGO – znak podstawowy + podtytuły tematyczne Kongresu:
w tym wariantcie muszą być zawarte następujące informacje:
 - element graficzny będący symbolem Kongresu
 - tekst: - Kongres Architektów Polskich, Poznań, maj 2008
 - tekst: - Talent – Kultura, Tolerancja – Demokracja, Technologia – Nadzieja (rozwój zrównoważony)
3. Projekt graficzny logo należy w każdym wariantcie opracować wg załączonego wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Regulaminu.
4. Projekt graficzny LOGO można opracować w jednym lub więcej kolorach. Może być opracowany dowolną techniką komputerową.
5. Forma opracowania:
 - prace konkursowe należy przygotować w formie wydruków w formacie A4, po jednym dla każdego wariantu (łącznie 3 wydruki), w układzie pionowym, na papierze kredowym w kolorze białym
 - w przypadku opracowania projektu graficznego w więcej niż jednym kolorze, (lub innym niż czarny) - wariant I należy dodatkowo przygotować w technice czarno – białej w formacie A4 (1 wydruk), w układzie pionowym, na papierze kredowym w kolorze białym
 - prace konkursowe należy także zapisać na płycie CD w formacie JPG, a także oryginalne pliki graficzne należy wykonać w technologii wektorowej, przy wykorzystaniu programów: Corel Draw, Adobe Illustrator, itp.
 - jeśli projekt wymaga opisu wyjaśniającego zasady przyjętej koncepcji graficznej, musi on być umieszczony na obowiązującym formacie A4

6. Wymagania ogólne:

- każdy wydruk będący elementem pracy konkursowej oraz płytę CD należy oznaczyć, dla utrzymania zasady anonimowości, wyłącznie sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą, zapisaną cyframi o wysokości 1cm, umieszczonymi w prawym górnym rogu
- kartę uczestnictwa (załącznik nr 2) zawierającą nazwisko autora (autorów pracy) należy umieścić w kopercie oznaczonej taką samą sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą jak praca konkursowa
- pracę konkursową (wydruki + płyta CD) oraz kopertę z kartą uczestnictwa należy umieścić w jednym opakowaniu i oznaczyć taką samą sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą
- prace konkursowe, których sposób oznakowania lub umieszczone informacje będą naruszały zasady anonimowości konkursu zostaną odrzucone

7. Uczestnik konkursu może złożyć w konkursie więcej niż jedną pracę konkursową, ale każde opracowanie musi stanowić odrębny pakiet oznaczony inną liczbą rozpoznawczą.

8. Dostępność regulaminu konkursu:

- regulamin konkursu jest bezpłatny i znajduje się na stronach internetowych: **www.poznan.sarp.org.pl** oraz **www.studencka-architektura.pl**

9. Pytania dotyczące regulaminu konkursu:

- należy przekazywać w formie pisemnej pocztą elektroniczną na adres email: **poznan@sarp.org.pl**
- odpowiedzi udzielać będzie na bieżąco sekretarz organizacyjny konkursu w formie pisemnej na stronie internetowej: **www.poznan.sarp.org.pl**

10. Składanie prac konkursowych:

- prace konkursowe należy składać w siedzibie Organizatora konkursu - w Domu SARP w Poznaniu, Stary Rynek 56 - **dnia 15 stycznia 2008 r. w godzinach od 16.00 do 18.00**
- prace należy dostarczyć osobiście lub pocztą (pocztą kurierską)
- pracę konkursową przekazuje się za pokwitowaniem na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do regulaminu konkursu
- pokwitowanie stanowić będzie jedyny dowód upoważniający do odbioru nagrody i wyróżnienia określonych decyzją Sądu Konkursowego
- w przypadku przesłania pracy za pośrednictwem poczty lub poczty musi ona wpłynąć w podanym wyżej terminie (może wpłynąć wcześniej, ale nie później). Do pracy należy dołączyć pokwitowanie odbioru pracy konkursowej i adres zwrotny, który nie powinien być adresem i nazwą uczestnika konkursu (dla zachowania zasady anonimowości konkursu)
- prace konkursowe, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane

11. Sposób utajnienia pracy:

- przyjęta przez uczestnika liczba rozpoznawcza zostanie zaszyfrowana przez sekretarza organizacyjnego konkursu. Zostaną wprowadzone nowe numery szyfrowe obowiązujące w czasie rozstrzygnięcia konkursu. Z tej czynności zostanie sporządzony protokół, który zostanie zdeponowany u Organizatora do czasu rozstrzygnięcia konkursu.

§ 3.

Rozstrzygnięcie konkursu.

1. Sąd Konkursowy w składzie:

Przewodniczący: Andrzej Kurzawski – architekt, SARP o/Poznań

Członkowie: Marcin Kościuch – architekt, SARP o/Poznań
Michał Cierkosz – grafik, projektant

- obrady Sądy Konkursowego są tajne i protokołowane. Decyzje podejmowane są zwykłą większością głosów. W przypadku równej ilości głosów, głos decydujący ma Przewodniczący Sądu.

- z uwagi na różnorodność przeznaczenia LOGO będącego przedmiotem konkursu Sąd Konkursowy zastrzega sobie prawo opracowania zaleceń pokonkursowych, które autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się uwzględnić (w formie nieodpłatnej)

2. Nagrody:

- dla najlepszych prac wyłonionych w konkursie:

I nagroda – 2500 złotych

Wyróżnienie – 800 złotych

- Sąd Konkursowy może dokonać zmian w zakresie liczby i wysokości nagród w ramach łącznej sumy w zależności od ilości i jakości prac konkursowych.

- kwoty podane wyżej są kwotami brutto. Nagrody pieniężne podlegają opodatkowaniu zgodnie ze stosownym przepisami i zostaną wypłacone na podstawie oświadczeń zawierających podstawowe dane autorów nagrodzonych prac w terminie 14 dni od dnia przedłożenia w/w oświadczeń, nie wcześniej jednak niż po upływie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu.

- wzory oświadczeń zostaną przekazane autorom nagrodzonych prac po ich zgłoszeniu się do SARP Oddział w Poznaniu.

3. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu:

- ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu 18 stycznia 2008 r. na stronie www.poznan.sarp.org.pl

- w momencie ogłoszenia wyników konkursu zostaną ujawnieni wszyscy uczestnicy konkursu

- autorzy nagrodzonej i wyróżnionej pracy zostaną powiadomieni pisemnie

4. Prawa autorskie:

- sposób przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu nie może naruszać praw autorskich uczestników konkursu zgodnie z ustawą o prawie autorskim.

- uczestnicy konkursu, przez fakt przystąpienia do konkursu zezwalają Organizatorowi konkursu na nieodpłatne korzystanie z przedstawionego projektu graficznego bez względu na formę i układ w następującym zakresie: publicznej prezentacji na wystawie, prezentacji w środkach masowego przekazu, prezentacji w publikacjach i materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych

- z chwilą wypłaty nagrody autor (autorzy) nagrodzonej pracy przenosi na rzecz Organizatora konkursu prawa autorskie w następujących polach eksploatacji: w zakresie publicznego wykorzystania, wystawiania i wyświetlania i publikowania

dzieła w celu realizacji zadań Organizatora związanych z organizacją i przebiegiem Kongresu Architektów Polskich.

§ 4.

Postanowienia końcowe.

1. W przypadku stwierdzenia przez Sąd Konkursowy nie zadawalającego poziomu prac konkursowych, Organizator konkursu zastrzega sobie prawo unieważnienia konkursu i nie przyznania nagrody i wyróżnienia
2. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych biorących udział w konkursie
3. Organizator przewiduje zorganizowanie wystawy pokonkursowej, która zaprezentowana będzie w Domu SARP w Poznaniu w terminie, który zostanie ustalony później i podany do publicznej wiadomości.

§ 5.

Załączniki stanowiące integralną część regulaminu konkursu.

1. Załącznik nr 1 - pokwitowanie odbioru pracy konkursowej
2. Załącznik nr 2 - karta uczestnictwa
3. Załącznik nr 3 - wzór układu graficznego