

Znamy program i patronów majowego Next Design Summit – biletowanej konferencji dla projektantów. Połowa biletów jest już sprzedana.

Druga edycja konferencji Next Design Summit, zaplanowana na 29 maja 2026 w Muzeum Historii Polski w Warszawie, w tym roku odbywa się z bardziej rozbudowanym programem merytorycznym, mocnymi nazwiskami prelegentów oraz rozszerzoną, wieczorną częścią networkingową, w tym wydłużonym wieczornym spotkaniem branży. Ogłoszono program i listę prelegentów, a agenda - wypracowana przez Radę Programową złożoną z praktyków rynku - odpowiada na wyzwania, z jakimi mierzą się dziś architekci. Branża projektowania wnętrz nie potrzebuje kolejnej rozmowy o trendach. Potrzebuje rozmowy o pieniądzach, standardach i szacunku do pracy projektanta.

Drugą edycję Next Design Summit wspierają partnerzy biznesowi z branży wyposażenia wnętrz oraz czołowe media, w tym partner strategiczny GQ Poland, co potwierdza rangę wydarzenia jako jednego z najważniejszych spotkań branży w Polsce. To ostatni moment na zakup biletów przez projektantów.

Skala i środowisko, które definiuje rozmowę

Next Design Summit od początku budowany jest jako wydarzenie dla osób decyzyjnych - właścicieli pracowni, liderów zespołów i projektantów, którzy odpowiadają nie tylko za estetykę, ale również za wynik finansowy, zespół i rozwój swoich firm.

W pierwszej edycji udział wzięli przedstawiciele czołowych polskich pracowni, m.in.:

NOKE Architects, Tremend, MIXED, Bajer Sokół, Sikora Interiors, Kres Architekci, Dash Interiors, Hanna Pietras Architects, Naboo Studio, Studio Anna Koszela, Artewizjon, Zajdel Interiors oraz wielu innych projektantów aktywnie działających w segmencie residential, hospitality i commercial.

Struktura uczestników edycji 2025 pokazała dojrzałość rynku – 30% stanowiły osoby z doświadczeniem 10–20 lat, 37% z doświadczeniem 6–10 lat, a 19% z doświadczeniem 3–6 lat. Znaczną część uczestników stanowili właściciele i założyciele biur projektowych. W grupie dominowali architekci wnętrz (80%), natomiast architekci kubaturowi stanowili 20%.

Program odpowiadający na pilne wyzwania branży

Next Design Summit powstał jako odpowiedź na zmieniającą się rzeczywistość zawodu projektanta. Rynek, który przez lata koncentrował się głównie na estetyce i inspiracji, dziś coraz wyraźniej potrzebuje rozmowy o procesach, wycenie pracy, relacjach z klientem oraz organizacji własnego biznesu. To właśnie te obszary – często pomijane w komunikacji branżowej – stanowią oś programu wydarzenia.

Organizatorzy nie ukrywają, że intencją konferencji jest wyjście poza bezpieczny język trendów i produktów. Nie chodzi również o naukę projektowania, lecz o rozmowę o tym, co w praktyce decyduje o stabilności i przyszłości pracowni projektowej. 29 maja poruszone zostaną tematy, których większość wydarzeń branżowych unika: prowizje i relacje z dostawcami, wycena pracy oraz techniki sprzedaży. Wśród innych zagadnień znajdują się m.in. przywództwo, budowanie marki projektanta, wykorzystanie AI w wizualizacjach, a także neuromarketing i akustyka.

To program o tym, co realnie wpływa na:

- poziom wynagrodzeń projektantów,
- jakość współpracy z klientem i jego decyzje,
- skalowanie pracowni oraz poszerzanie portfolio usług,
- odzyskanie kontroli nad procesem projektowym.

Uczestnicy dowiedzą się, jak budować silny zespół, rozwijać kompetencje liderskie oraz tworzyć strukturę, która realnie wspiera rozwój firmy w momencie, gdy pracownia wchodzi na kolejny etap rozwoju.

Na scenie pojawią się m.in.:

Joanna Jo Jurga PhD – pokaże, jak mózg reaguje na przestrzeń. I co to oznacza dla Twojej pracy z klientem.

Wojciech Plona – rozłoży na części stawkę godzinową. Skąd się bierze, jak ją liczyć i dlaczego większość projektantów wycenia siebie poniżej kosztów.

Dagmara Brzezińska – powie o tym, czego uczelnie nie uczą: jak budować zespół, który nie wymaga Twojej obecności przy każdej decyzji.

Katarzyna Kraszewska – podejmie temat, którego nikt nie chce ruszać: prowizje od dostawców.

Henryk Kwapisz – ekspert akustyki. Bo komfort przestrzeni to nie tylko to, co widzisz – to też to, czego nie słyszysz.

Marcin P. Stopa – neuronauka w służbie sprzedaży. Jak działa mózg klienta w momencie decyzji i jak to wykorzystać etycznie.

Paweł Pilarczyk – AI w wizualizacji – co już działa, a co jest tylko chwilową modą.

Na koniec **Paweł Tkaczyk** zajmie się pytaniem, które boli najbardziej: dlaczego zawód architekta wewnątrz stracił rangę i jak ją odbudować.

Siła partnerów i kontekst wydarzenia

Rangę wydarzenia podkreśla obecność partnerów biznesowych oraz mediów, z którymi projektanci będą mieli okazję porozmawiać podczas przerw networkingowych.

Partnerem strategicznym jest GQ Poland – polska edycja magazynu poświęconego modzie, kulturze, sztuce i stylowi życia. Wśród **patronów branżowych** znajdują się magazyny: Architektura i Biznes, Elle Decoration, Design Alive, WhiteMAD, Weranda, Biznes Meble, Design Doc, Dom Wprost, Czas na Wnętrze, Dom i Wnętrze, F5, Archinsob, Bryła, Cztery Kąty a także instytucje – Stowarzyszenie Architektów Polskich (SARP) oraz Stowarzyszenie Architektów i Projektantów Wnętrz Polskich (APWP) – oraz **uczelnie**: Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu (UAP) i Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych (PJATK).

Konferencję poprowadzi **Olivier Janiak**, redaktor naczelny magazynu GQ Poland, który nada wydarzeniu narrację łączącą świat designu z kulturą i biznesem. Jego obecność to sygnał symboliczny: design przestał być tylko branżą, a stał się językiem, którym posługuje się cały rynek premium.

W wydarzenie zaangażowane są także wiodące **marki branży wnętrzarskiej**, m.in. Laufen, Modular/Pan i Pani od Światła, Łazienka + jako Partnerzy Strategiczni, Maxfliz, Miele, Egger, Jeger, Blum jako Partnerzy Główni, a także Rehau, Jung Polska, Oakcent czy Skjur jako Partnerzy wydarzenia.

Za kształt merytoryczny wydarzenia odpowiada **Rada Programowa** – zespół praktyków, którzy na co dzień prowadzą własne pracownie i wiedzą, z jakimi wyzwaniami mierzy się branża.

Katarzyna Kraszewska – właścicielka dużej pracowni, realizującej prestiżowe projekty w Polsce i za granicą. Partner WWZ INVEST, Dobry Projektant i Deccore. Specjalizuje się m.in. w dużych projektach mieszkań i apartamentów premium „pod klucz” oraz we współpracy z deweloperami przy przygotowaniu inwestycji do sprzedaży

Agnieszka Przewoźna – CEO Stowarzyszenie Architektów i Projektantów Wnętrz Polskich, wspierającego rozwój standardów w branży. Prowadzi Marker Studio, konsultuje marki wnętrzarskie oraz prowadzi szkolenia i warsztaty dla pracowni projektowych

Zosia Wyganowska - prowadzi kilkusobowe studio Zofia Wyganowska Studio, tworząc oryginalne przestrzenie, wystawy i meble dla klientów w Polsce i za granicą

Anna Kuk-Dutka - architektka wnętrz, współtwórczyni Anchal Studio. Laureatka oraz jurorka wielu konkursów branżowych

Piotr Łucyan - architekt wnętrz, właściciel pracowni Art'Up Interiors działającej w Warszawie i Londynie. Współpracownik redakcji magazynu AD Polska

Ola Ziarek - architektka wnętrz współpracująca z osobami z show-biznesu, ambasadorka uznanych marek

Nastazja Kropidłowska-Słaboszewska - architektka wnętrz i założycielka pracowni Nastazja Kropidłowska Architekci, znanej z projektów rezydencjalnych i komercyjnych oraz wysokiej kultury projektowej

Agnieszka Wójtowicz (Psychologia Przestrzeni) - ekspertka neurodesignu i psychologii przestrzeni, Expert w Hausense Design

Łukasz Michalski - partner pracowni Soul Interiors z Warszawy, prezes zarządu AVG Architekci Sp. z o.o.

Bartosz Deka - założyciel pracowni DEKAA Architects, architekt minimalista ceniący prostotę i funkcjonalność tylko słuchać o designie, ale realnie go doświadczać.

Więcej niż konferencja

Wydarzenie odbywa się w godz. **11-19** w wyjątkowych przestrzeniach **Muzeum Historii Polski**, co dodatkowo podkreśla jego charakter. Uczestnicy mają również możliwość tworzenia atrakcyjnych treści dzięki inspirującym wnętrzom oraz specjalnie przygotowanej ściance instagramowej. Całość uzupełniają konkursy oraz gift-bagi, które stanowią dodatkowy element doświadczenia eventu.

Next Design Summit to nie tylko prelekcje na scenie, ale także **trzy okazje networkingowe** – przerwa lunchowa, przerwa kawowa oraz **wieczorny networking w godz. 19-22**. Dzięki temu uczestnicy zyskują przestrzeń do swobodnej wymiany doświadczeń, budowania relacji i rozmów, które często przekładają się na realną, przyszłą współpracę.

Dla projektantów, którzy zakupili bilet, dostępne będą nagrania konferencji. To materiał, do którego można wracać w dowolnym momencie – przy planowaniu strategii pracowni, wycenie projektu, rozmowach z inwestorem czy wdrażaniu wspólników.

Technologia i przyszłość zarządzania projektem

Organizatorem Next Design Summit jest **Deccore** – firma rozwijająca rozwiązania technologiczne dla branży projektowej w Polsce. W dniu wydarzenia odbędzie się premiera aplikacji Deccore – narzędzia do zarządzania projektami wnętrzarskimi, obejmującego cały cykl życia realizacji: od koncepcji po finalizację. Łączy ono funkcje systemu operacyjnego dla projektantów z marketplace'em i ekosystemem branżowym, skupiającym inwestorów, architektów i projektantów wnętrz, specjalistów, producentów oraz dostawców. Wszystkie strony procesu inwestycyjnego mogą działać w jednym środowisku – przejrzysto, efektywnie i z pełną kontrolą nad projektem.

Dla partnerów biznesowych oznacza to również możliwość obecności w aplikacji, a więc wejście do środowiska, które będzie naturalnym miejscem pracy projektantów. To dostęp do relacji i procesów na etapie, na którym zapadają decyzje - nie tylko o estetyce, ale o konkretnych rozwiązaniach, materiałach i współpracach.

To projektant decyduje

Next Design Summit nie jest wydarzeniem „do posłuchania”. To dzień, który dla wielu projektantów staje się punktem zwrotnym - momentem, w którym zaczynają inaczej myśleć o swojej pracy, klientach i modelu biznesowym. To chwila, w której udział przestaje być „opcją”, a staje się świadomą decyzją: czy rozwijać swoją pracownię strategicznie - czy dalej działać intuicyjnie.

Jeśli prowadzisz pracownię i czujesz, że kolejnym krokiem jest uporządkowanie procesów, wyceny i relacji z klientami - ten program powstał z myślą o Tobie. Jeśli pracujesz dużo, a efekty nie są proporcjonalne do włożonego wysiłku, klienci przeciągają decyzje, a projekty wymykają się spod kontroli - to jest dzień, który może to zmienić.

Bo zmiana w tej branży już się dzieje. I właśnie dlatego majowa edycja została rozszerzona o wieczorny networking - naturalne przedłużenie rozmów, które zaczynają się na scenie, a realnego znaczenia nabierają w kularach. To tam zapadają decyzje, rodzą się współprace i pojawiają się pomysły, które trudno wypracować w pojedynkę.

W przestrzeni Muzeum Historii Polski, przy lampce wina i w otoczeniu ludzi, którzy mierzą się z podobnymi wyzwaniem, powstaje coś więcej niż relacje - powstaje wspólny kierunek dla całej branży.

[Pobierz materiały graficzne](#)

[Bilety dla architektów dostępne w sprzedaży](#)



Warszawa, Muzeum Historii Polski



www.nextdesignsummit.pl



29 maja 2026



[Instagram](#)



Współpraca z partnerami biznesowymi,
mediami i instytucjami:
pr@deccore.pl



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)