

Biuro ZG SARP (SARP Marketing)

# V Warsztaty ARCHISTERFA - nabór uczestników - szansa na cenę promocyjną dla członków SARP

Zapraszamy do zapoznania się z relacją (i galerią zdjęć na dole artykułu) z poprzedniej edycji:

[https://www.sarp.pl/pokaz/relacja\\_z\\_iv\\_warsztatow\\_archistrefa\\_sarp,3110/](https://www.sarp.pl/pokaz/relacja_z_iv_warsztatow_archistrefa_sarp,3110/)

Przed Wami możliwość integracji z koleżankami i kolegami z innych oddziałów SARP podczas dwóch wspaniałych 18 godzinnych rejsów na pokładzie nowoczesnego promu (w drodze powrotnej tradycyjna morska zabawa na dyskotecę). Profesjonalne Warsztaty prowadzone przez przedstawicieli firm. Autokarowe zwiedzanie Sztokholmu. Zakwaterowanie w nowoczesnych kabinach dwuosobowych wewnętrznych oraz pyszne śniadania i kolacje na promie.

Szczegółowy program:

## **Środa 2 listopada 2022**

13.30 : spotkanie uczestników przed dworcem PKP w Gdańsku Oliwie i przejazd autokarami na terminal promowy i zaokrętowanie

14.45 - 17.45 : Warsztaty ARCHISTREFA (blok I) w sali konferencyjnej

18.00 : Odpłynięcie promu z Gdańska

18.30 : Kolacja (do wyboru spośród kilku dań)

Integracja grupy na pokładzie otwartym oraz atrakcje na promie : Piano Bar, Pub, Dyskoteka

## **Czwartek 3 listopada 2022**

08.00 : śniadanie (bufet)

08.45 - 11.45 : Warsztaty ARCHISTREFA (blok II) w Sali konferencyjnej

12.00 : przybycie promu do Nynashamn i przejazd autokarami do Sztokholmu

13.20 - 15.50 : Zwiedzanie Sztokholmu

GRUPA A : przejazd autokarem przez centrum Sztokholmu + spacer z przewodnikiem po Starym Mieście - grupa dedykowana osobom, które będą pierwszy raz w Sztokholmie lub chcą indywidualnie spędzić wolny czas , odwiedzić muzea czy zrobić zakupy

GRUPA B : przejazd autokarem pod wybrane obiekty architektoniczne w Sztokholmie + krótki czas wolny w centrum

15.50 : Przejazd autokarami do Nynashamn i zaokrętowanie na prom.

18.00 : Odpłynięcie promu z Nynashamn.

18.30 : Kolacja (do wyboru spośród kilku dań)

Atrakcje na promie. Impreza międzyoddziałowa na dyskotecę - tematyka stroi : morska.

### **Piątek 4 listopada 2022**

08.00 - 11.00 : śniadanie (bufet) + czas wolny

12.00 : przyplyniecie promu do Gdańska i przejazd autokarami do dworca PKP Gdańsk Oliwa

13.20 : zakończenie

Zgłoszenia (rezerwacje) wysyłamy na adres: [marketing@sarp.pl](mailto:marketing@sarp.pl) . Zgłoszenia muszą zawierać **imię, nazwisko, nazwę Oddziału SARP, datę urodzenia, adres mailowy do korespondencji i numer telefonu** (dla wszystkich zgłaszanych osób) oraz informację jeżeli zgłaszane osoby mają być zakwaterowane do tej samej kabiny (kto z kim). Osoby zgłaszające się indywidualnie zostaną zakwaterowane odpowiednio w kabinach męskich lub damskich dwuosobowych z inną osobą z grupy SARP. Możliwa będzie również dopłata do kabiny jednoosobowej. Istnieje możliwość rezerwacji miejsca także dla osób towarzyszących spoza SARP.

Rezerwacje będzie można dowolnie anulować do dnia 16 września br. Po tym terminie rezerwacje należy opłacić do dnia 23 września br. Wpłaty dokonywane będą bezpośrednio na rzecz Polferries (szczegółowe informacje zostaną wysłane mailowo do uczestników). Armator nie wystawia faktur indywidualnych. Warunki oferty zostały określone dla grupy turystycznej.

**Pakiet promocyjny - cena wyłącznie dla członka SARP** obejmująca dofinansowanie od firm : **500 zł** obejmuje przejazd, zakwaterowanie, wyżywienie i transfer autokarem oraz ubezpieczenie grupowe. **Zostało już niewiele pakietów promocyjnych dla członków SARP - zainteresowane osoby prosimy o pilny kontakt.**

Uwaga ! Ilość pakietów promocyjnych jest ograniczona - decydować będzie kolejność zgłoszeń (rezerwacji) . Korzystając z pakietu promocyjnego uczestnik zobowiązuje się do uczestnictwa we wszystkich warsztatach prowadzonych przez firmy.

**Pakiet podstawowy** - w przypadku wyczerpania puli miejsc z pakietu promocyjnego oraz w przypadku osób towarzyszących spoza SARP : **1000 zł**

**Dopłata do kabiny jednoosobowej : 660 zł** (niezależnie od wybranego pakietu)

Zakwaterowanie w tych samych kabinach podczas obu rejsów. Można pozostawić rzeczy w kabinach na czas wyjazdu do Sztokholmu. Osoby , które nie będą chciały jechać do Sztokholmu mogą pozostać na promie lub wykretować się na indywidualne piesze zwiedzanie Nynashman.

Dojazd do Gdańska Oliwy i powrót we własnym zakresie.





Konkursy (SARP Marketing)

## „Roca One Day Design Challenge” – przed nami IV edycja konkursu dla młodych architektów i projektantów

Już 15 października br. powraca słynny międzynarodowy konkurs designu dla zdolnych, młodych projektantów i architektów, organizowany przez firmę Roca. Tegoroczna odsłona „Roca One Day Design Challenge” będzie miała charakter digitalowy. Zadaniem uczestników będzie stworzenie oryginalnych i innowacyjnych produktów związanych z przestrzenią łazienkową w ciągu zaledwie jednego dnia. Przewidziane są atrakcyjne nagrody.

Konkurs „Roca One Day Design Challenge” ma długą historię – odbywa się cyklicznie od 10 lat. Został zainicjowany przez markę globalną Roca, lidera w sektorze łazienkowym. W jego tegorocznej odsłonie wezmą udział studenci wzornictwa i architektury, młodzi projektanci i architekci z całego świata. Jednym z podstawowych warunków uczestnictwa jest wiek – akceptowane są wyłącznie zgłoszenia od osób, które nie ukończyły jeszcze 30 lat. Polskie edycje wydarzenia cieszą się ogromnym powodzeniem i gromadzą każdorazowo około 300 uczestników.

Wyzwanie konkursowe będzie realizowane w digitalowej formule (każdy będzie mógł pracować z własnego domu czy biura), 15 października br. Zadanie będzie dotyczyło wybranego zagadnienia dotyczącego przestrzeni łazienkowej, a szczegółowe założenia zostaną ogłoszone w dniu konkursu. Uczestnicy będą działać pod presją czasu – na wykonanie projektu jest zaledwie kilka godzin. Każdy z nich będzie mógł projektować sam lub w grupie (max. 2 osobowej). Najważniejszymi kryteriami,

którymi będą kierować się członkowie Jury przy ocenie prac będą: oryginalność, design i walory użytkowe koncepcji.

Pierwsza nagroda w IV polskiej edycji konkursu wyniesie 1000 EURO, druga – 700 EURO, a trzecia – 400 EURO.

W skład Jury konkursowego „Roca One Day Design Challenge” w Polsce wejdą profesjonaliści oraz osobistości ze świata architektury i designu: dr hab. prof. Akademii Sztuk Pięknych Bazyli Krasulak – dziekan wydziału Architektury Wnętrz ASP Warszawa, projektant grafiki użytkowej, wnętrz i mebli, dr hab. inż. arch. prof. Politechniki Warszawskiej Radosław Achramowicz – kierownik Zakładu Projektowania i Teorii Architektury na Wydziale Architektury Politechniki Warszawskiej i projektant oświetlenia, Agnieszka Kalinowska-Softys – architekt, Partner i członek zarządu APA Wojciechowski Architekci, prezes Stowarzyszenia Architektów Polskich, Tomasz Pągowski – charyzmatyczny projektant i prowadzący programy telewizyjne, Joanna Dec-Galuk – dyrektor Marketingu Roca Polska.

Ceremonia wręczenia nagród odbędzie się 28 października 2022 roku w siedzibie Stowarzyszenia Architektów Polskich, przy ul. Foksal 2 w Warszawie.

Patronat instytucjonalny nad wydarzeniem objęły Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach oraz Stowarzyszenie Architektów Polskich, zaś patronat honorowy nad inicjatywą sprawuje Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza.

W 2019 roku konkurs otrzymał prestiżową nagrodę „Red dot” a w 2020 – „If design award”, w kategorii: komunikacja.

Strona konkursu: <https://www.onedaydesignchallenge.net/en/contests/poland/poland-2022>

Zapraszamy studentów wzornictwa i architektury, młodych projektantów i architektów do udziału w konkursie – rejestracja jest dostępna na stronie: <https://www.onedaydesignchallenge.net/en/sign-up?contest=135547>



Patronat instytucjonalny:



Patronat honorowy:

POLSKO-HISZPAŃSKA IZBA GOSPODARCZA  
CÁMARA DE COMERCIO POLACO-ESPAÑOLA

# Nowości w grupie antybakteryjnych posadzek żywicznych Flowfresh



**Marka Flowcrete, wiodący ekspert od posadzek żywicznych, rozbudowuje swoją ofertę czystych mikrobiologicznie posadzek z grupy Flowfresh. Dzięki nowym produktom i technologiom inwestorzy m.in. z branży spożywczej, medycznej i farmaceutycznej zyskują większy wybór specjalistycznych rozwiązań posadzkowych, dostosowanych do zróżnicowanych potrzeb, wymagań i obciążeń użytkowych.**

## **Nowe produkty w grupie posadzek Flowfresh obejmują:**

- gładkie posadzki typu wylewanego Flowfresh SL i Flowfresh ESD SL, o grubościach rzędu 2–3 mm,
- dodatkowe warianty posadzek przeciwpoślizgowych Flowfresh SR, o zróżnicowanej płynności – dla łatwiejszej aplikacji,
- wybrane systemy Flowfresh dostępne w wariantach Quick, w których warstwa zasadnicza wiąże znacznie szybciej niż w standardowych posadzkach.

**Flowfresh** to bezspoinowe systemy posadzkowe na bazie żywicy poliuretanowej oraz specjalnie dobranych kruszyw i cementów. Zawierają antybakteryjny dodatek Polygiene®, wykorzystujący naturalne właściwości jonów srebra w zakresie hamowania rozwoju mikroorganizmów, który redukuje ilość bakterii, grzybów i pleśni na powierzchni posadzki nawet o 99,9%.

Więcej informacji na temat nowych posadzek Flowfresh: [www.flowcrete.com.pl](http://www.flowcrete.com.pl)

