

DYPLOM ROKU SARP IM. ZBYSZKA ZAWISTOWSKIEGO

sygnet

logotyp - Futura Bold

-  Dyplom
-  Roku
-  Zbyszka
-  Zawistowskiego

Jako skrót nazwy konkursu Dyplom Roku SARP im. Zbyszka Zawistowskiego zaproponowano graficzne przedstawienie liter *D, R, Z, Z* odpowiadającym kolejno słowom: *dyplom, roku, Zbyszka, Zawistowskiego*.

Skrót graficzny wraz z rozwinięciem w postaci logotypu tworzy całościowe logo konkursu. W mniejszej skali sygnet może być używany samodzielnie. W logotypie wykorzystany został font Futura Bold.

Modułowość sygnetu wykorzystano tworząc pattern, który ma się stać kluczem wizualnym identyfikacji konkursu. Z czasem sygnet oraz pattern będzie mógł funkcjonować bez potrzeby rozwinięcia skrótu graficznego.

Każda edycja konkursu wyróżniać się będzie inną kolorystyką, zachowując jednocześnie schemat plakatów, ulotek, strony korespondencyjnej, dyplomów oraz statuetki.



Statuetka w kształcie sygnetu, wykonana z betonu lub gipsu ceramicznego, w kolorze używanym w danej edycji konkursu. Niezbędne informacje mogą zostać wygrawerowane lub uwzględnione w formie wykorzystywanej do odlewu.

Przerobiono badanie znaku (samego sygnetu) wśród 22 osób w wieku 20-26.

Znak kojarzy się badanym przede wszystkim z literami oraz geometrią. Pojawili się również odpowiedzi związane z architekturą oraz nowoczesnością.

Na pytanie z jaką branżą związana jest instytucja posługująca się danym znakiem, większa część odpowiedzi związana była z branżą kreatywną (np: *grafika, architektura, grafika komputerowa, sztuka, design, projektowanie*).

Zapytano również o to, jaka jest instytucja posługująca się danym znakiem, korzystając z dyferencjału semantycznego:

tradycyjna	————— —————	nowoczesna
niepomysłowa	————— —————	pomysłowa
mała	————— —————	duża
zamknięta	————— —————	otwarta

Przykładowa kolorystyka:



C: 80%
M: 10%
Y: 45%
K: 0%

C: 0%
M: 36%
Y: 84%
K: 0%

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 90%

Dyplomy oraz wyróżnienia wykonana z papieru, z frontem w kształcie sygnetu w kolorze używanym w danej edycji konkursu. Niezbędne informacje zapisane fontem Futura Bold oraz Futura Book.



Pole tekstowe na papierze firmowym wyznaczone według kanonu klasycznego.

