

KOŁO

Grupa Geberit

18. KONKURS NA PROJEKT ŁAZIENKI

Zaprojektuj nową toaletę
dla mieszkańców Płocka
i WYGRAJ 20 000 zł!



**Nie olewamy
miasta**
KOD KULTURY MIEJSKIEJ

Termin składania prac: **9 maja 2016 r.**

Sprawdź regulamin i szczegóły na stronie:
www.konkurskolo.pl

Partner strategiczny:

 **PŁOCK**

Partner:



Patroni:

ARCH



fundacja uap
Foundation of the University of Applied Sciences

ARCHITEKTURA

IDEA DOMU
Architectural and Interior Design

archtrama.pl

RYLA...

POZNAŃ/DESIGN DAYS

RADIO PŁOCK

RYNEK ŁAZIENEK

**DOM
& WNEŹRZE**

DOM
Pracownia Architekcyjna

SC
Szkółki Ceramika

**Cygodnik
PŁOCKI**

łazienka

PortalPłock

Domo+

ARCHICONNECT.PL

Futu

CZTERY KĄTY



18.

KONKURS NA PROJEKT ŁAZIENKI

Konkurs KOŁO to najbardziej znany, prestiżowy konkurs architektoniczny w kraju. Już po raz 18. uczestnicy przygotowują projekty koncepcyjne toalety publicznej i będą ubiegać się o nagrody o łącznej wartości 40 000 zł!

Tegorocznym partnerem konkursu jest Miasto Płock. Miasto wyraziło chęć budowy toalety wg. projektu konkursowego, któremu w czerwcu 2016 r. zostanie przyznana nagroda główna!

Zaprojektuj nową toaletę publiczną dla mieszkańców Płocka i wygraj 20 000 zł!

- Stwórz budynek wolnostojącej toalety miejskiej dla mieszkańców Płocka.
- Zaprojektuj dodatkowe funkcje budynku (Toaleta plus).
- Dopasuj budynek do otoczenia Al. Antoniego Roguckiego - miejsce na największym osiedlu mieszkaniowym w Płocku.
- Zaplanuj miejsce rekreacji i wypoczynku dla mieszkańców - zielony ciąg spacerowy, połączony ze Starym Miastem i narzeżem wiślanym.

Nagrody i wyróżnienia:

GRAND PRIX
wyróżnienie I stopnia
wyróżnienie II stopnia
wyróżnienia III stopnia
wyróżnienie internautów

20 000 zł
8 000 zł
4 000 zł
3 x 2 000 zł
2 000 zł

Szczegóły i regulamin konkursu: www.konkurskolo.pl
Termin składania prac w internecie: **9 maja 2016 r.**

Deficyt toalet publicznych to duży problem dla mieszkańców polskich miast. Pod koniec 2015 roku, w ramach akcji Nie olewamy miasta, której partnerem jest marka KOŁO, organizatorzy zapytali mieszkańców 8 największych miast w Polsce, czego im w ich miastach brakuje. Nowe toalety miejskie zostały wskazane wśród 5 głównych potrzeb.

Szczegóły akcji:
www.nieolewamy miasta.pl / www.facebook.com/nieolewamy miasta