



Dział Zagraniczny (SARP Biuro ZG SARP)

OGŁOSZONO LISTĘ 5 FINALISTÓW NOMINOWANYCH DO NAGRODY UE W DZIEDZINIE ARCHITEKTURY WSPÓŁCZESNEJ W ROKU 2015 – NAGRODY IM. MIESA VAN DER ROHE

Na konferencji prasowej, która odbyła dnia 25 lutego w Domu Europy w Londynie, Komisja Europejska ogłosiła wspólnie z Fundacją Mies van der Rohe listę 5 finalistów, nominowanych do nagrody Unii Europejskiej w dziedzinie architektury współczesnej za rok 2015 – nagrody im. Miesa van der Rohe. Na konferencji przemówienie wygłosili: Giovanna Carnevali – dyrektor Fundacji Mies van der Rohe, Alessandro Senesi – wicedyrektor ds. programu „Kreatywna Europa” Komisji Europejskiej oraz Tony Chapman – członek jury w 2015 roku.

Oto lista 5 finalistów:

1. Ravensburg Art Museum, Ravensburg, DE (Kunstmuseum Ravensburg, Ravensburg, DE), Lederer Ragnarsdóttir Oei, Autorzy: Arno Lederer (DE), Jórunn Ragnarsdóttir (IC) and Marc Oei (DE);
2. Danish Maritime Museum, Helsingør, DK, (Museet for Søfart, Helsingør, DK), BIG – Bjarke Ingels Group, Autorzy: Bjarke Ingels and David Zahle (DK);
3. Antinori Winery, San Casciano Val di Pesa, Florence, IT (Cantina Antinori, San Casciano Val di Pesa, Firenze, IT), Archea Associati, Autorzy: Giovanni Polazzi, Laura Andreini, Marco Casamonti and Silvia Fabi (IT);
4. Philharmonic Hall Szczecin, Szczecin, PL (Filharmonia Szczecińska, Szczecin, PL), Barozzi / Veiga, Autorzy: Alberto Veiga (ES) and Fabrizio Barozzi (IT);
5. Saw Swee Hock Student Centre, LSE, London, UK, O'Donnell + Tuomey (IE), Autorzy: Sheila O'Donnell, John Tuomey and Willie Carey (IE).

W nadchodzących tygodniach członkowie jury zwiedzą 5 nominowanych budynków i sami porozmawiają z ich użytkownikami. Zanim zostanie wyłoniony zwycięzca, 7 maja w Barcelonie autorzy nominowanych prac zaprezentują swoje projekty. Wstęp będzie bezpłatny.

W dniu 8 maja na specjalnej gali w Pawilonie Miesa van der Rohe w Barcelonie ogłoszony zostanie laureat nagrody za rok 2015. Wystawa nominowanych prac oraz uroczystość na cześć wszystkich architektów i osób uczestniczących w procesie przyznawania nagrody odbędą się tego samego dnia podczas specjalnej ceremonii.

Kontakt do Fundacji im. Miesa van der Rohe:

e- mail: press@miesbcn.com

tel.: +34 932151011

Informacje Prezydium (SARP Biuro ZG SARP)

WYRÓŻNIENIA SARP

Zarząd Oddziału Bydgoskiego SARP w dniu 04.12.2014 r. przyznał **Wyróżnienie SARP III-go stopnia – Brązową Odznakę SARP kol. Jackowi Wiśniewskiemu.**

Konkursy (SARP Rzeszów)

Konkurs Nr 958 pn.: „ZABUDOWA PLACU GARNCARSKIEGO W RZESZOWIE”

**STOWARZYSZENIE ARCHITEKTÓW POLSKICH ODDZIAŁ RZESZÓW,
występując jako Zamawiający i Organizator
zaprasza do udziału w Konkursie Nr 958 pn.:
„ZABUDOWA PLACU GARNCARSKIEGO W RZESZOWIE”.**



Zasadniczym celem konkursu jest wyłonienie projektu architektonicznego najlepiej spełniającego warunki postawione przed konkurującymi, dla jego realizacji przez Inwestora.

Konkurs ten realizowany jest jako: realizacyjny, otwarty oraz dwuetapowy.

Skład Sądu Konkursowego jest następujący:

Przewodniczący Sądu konkursowego:

· Bolesław Stelmach - architekt, Sędzia Konkursowy SARP,

Sędzia Referent:

· Stanisław Wiercioch- architekt, Sędzia Konkursowy SARP,

**Członkowie Sądu konkursowego:**

- Marek Chrobak – architekt, Sędzia Konkursowy SARP,
- Przedstawiciel Urzędu Miasta Rzeszów
- Przedstawiciel Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków
- Ryszard Walas – Inwestor,
- Waldemar Zarębski – przedstawiciel Inwestora, architekt.

Poniżej zamieszczamy najważniejsze terminy dotyczące przedmiotowego konkursu:

- Nadsyłanie pytań dotyczących konkursu - do 27 lutego 2015 r. - siedziba SARP O. Rzeszów, poczta mailowa SARP,
- Składanie prac I Etapu – 27 marca 2015 r. do godz. 15⁰⁰ w siedzibie SARP O. Rzeszów,
- Ogłoszenie wyników, przekazanie wytycznych do II etapu 15 kwietnia 2015 – 10⁰⁰ siedziba SARP O. Rzeszów, strona internetowa SARP O. Rzeszów i Inwestora, zakwalifikowane prace do II etapu emailem,
- Termin składania prac II Etapu do 12 czerwca 2015 r. do godz.15:00 w siedzibie SARP O. Rzeszów,
- Ogłoszenie wyników - do 26 czerwca 2015 r. – 10⁰⁰ siedziba SARP O. Rzeszów, strona internetowa SARP O. Rzeszów i Inwestora, zwycięskie prace emailem.
- Dyskusja i otwarcie wystawy pokonkursowej do 27 czerwca 2015 r.

Warunki konkursu oraz wszystkie Załączniki do Warunków dostępne są do pobrania na stronie internetowej SARP Oddział Rzeszów. Poniżej zamieszczamy link do strony internetowej:

<http://rzeszow.sarp.org.pl/wydarzenia03.html>

Serdecznie zapraszamy do udziału w konkursie.

Zarząd SARP O. Rzeszów

35-064 Rzeszów, Rynek 8,
tel/faks: [+48 17 853 93 51](tel:+48178539351),
e-mail: rzeszow@sarp.org.pl
www.rzeszow.sarp.org.pl

Informacje z Oddziałów (SARP Częstochowa)

Niszczona architektura Komend Policji w Częstochowie i w Katowicach

Niszczona architektura Komend Policji w Częstochowie i w Katowicach

W Częstochowie i w Katowicach trwają obecnie prace związane z termomodernizacją budynków Komend Policji. Autorem obu budynków jest nieżyjący już częstochowski architekt Marian Kruszyński.

Obiekty zostały wybudowane w latach siedemdziesiątych. Są częścią większych założeń, całych zespołów budynków. Założeń wyjątkowych dla Instytucji Policji. Pierwszych w skali kraju, pierwszych o takim programie funkcjonalnym.

Elewacje budynków - charakterystyczne, o silnym wyrazie plastycznym, są niszczone. Pojawiają się duże fragmenty różnych kolorów zaplanowane w sposób absolutnie przypadkowy.

W obronie budynków w Częstochowie i w Katowicach stanęli Paweł i Marek Kruszyńscy - synowie Mariana

Kruszyńskiego. Od początku sierpnia 2014 roku prowadzą działania, mające na celu niedopuszczenie do zniszczenia obiektu oraz doprowadzenie do naprawy zniszczonych fragmentów.

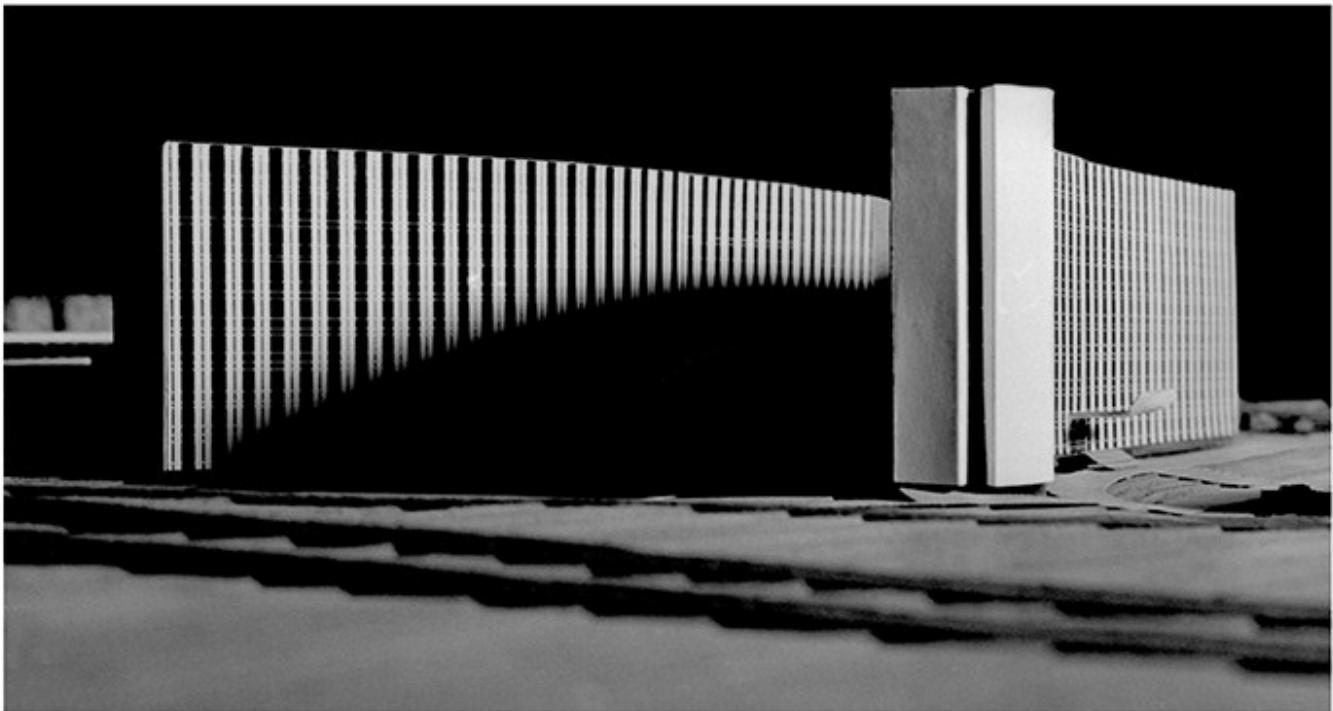
Poniżej link do przygotowanej przez nich Petycji w sprawie:

<http://petycje.pl/petycjePodglad.php?petycjeid=11061>

w załączeniu: zdjęcia z czasów świetności obiektów.



Komenda Policji w Częstochowie . Fotografie z archiwum rodziny Kruszyńskich



Komenda Policji w Katowicach . Fotografie z archiwum rodziny Kruszyńskich

(Fotografie z archiwum rodziny Kruszyńskich, dzięki uprzejmości panów Pawła i Marka Kruszyńskich).

Informacje Handlowe (SARP Marketing)

Hotelowe Inspiracje Hilding Anders Polska

Hotelowe inspiracje

Hilding Anders Polska

Hotelowe Inspiracje Hilding Andres Polska to innowacyjny projekt skupiający w sobie usługi dla branży hotelowej. Dzięki rejestracji na portalu zyskujesz nowych zleceniodawców, masz możliwość realizacji swoich pomysłów i nawiązania stałej współpracy z właścicielami obiektów hotelarskich.

Hotelowe Inspiracje Hilding Anders Polska to możliwość **bezpłatnej** reklamy oraz idealne miejsce, w którym możesz z powodzeniem budować swoją markę oraz prezentować swoje dokonania szerszej publiczności.

Architekcie, jeżeli współpracowałeś, lub nadal współpracujesz z:

- Hotelem lub siecią Hoteli
- Hostelem
- Pensjonatem
- Schroniskiem
- Ośrodkami kolonijnymi i wczasowymi
- Sanatorium, SPA, Kurortem
- Innymi obiektami noclegowymi

Załącz swoją wizytówkę www.hoteloweinspiracje.pl/rejestracja.html i pokaż, co masz do zaoferowania.





Inspiracje wnętrz hotelowych z wykorzystaniem łóżek z linii Hotel- Expert firmy Hilding Anders Polska

Źródło: Hilding Anders Polska

Zyskujesz okazję, aby pochwalić się kolejnymi inspiracjami. Limitem jest wyłącznie Twoja wyobraźnia!

**Zespół Hotelowych inspiracji
Hilding Anders Polska**

Informacje Handlowe (SARP Marketing)

VELUX

W tym roku w ofercie firmy VELUX znajdują się wyłącznie produkty Nowej Generacji, które dzięki specjalnej konstrukcji oraz zastosowaniu unikalnej technologii – ThermoTechnology™ oferują więcej światła, większy komfort użytkowania oraz większe oszczędności energii, a przy tym idealnie komponują się z architekturą każdego budynku.

Podstawę nowej oferty stanowi siedem typów okien podzielonych według stopnia zaawansowania na trzy linie – Standard, Standard Plus i Premium. Jest to najszersza oferta okien VELUX w ponad 70-letniej historii firmy. Ponadto VELUX, jako jedyny producent, oferuje pełen wybór sposobów otwierania, co pozwala dobrać właściwe

rozwiązanie do każdego typu poddasza z dachem skośnym. W pomieszczeniach o wysokości ścianki kolankowej do 130 cm rekomendowane są okna z górnym otwieraniem, które zapewnia łatwe otwieranie i zamykanie okna, nawet jeżeli bezpośrednio pod oknem znajdują się meble. W sytuacji gdy ścianka kolankowa jest wyższa lepiej zastosować okna z klamką u dołu i ze względów funkcjonalnych nie umieszczać mebli bezpośrednio pod oknem.

Wszystkie typy okien niezależnie od sposobu otwierania zostały wyposażone w ulepszoną, wygodną w obsłudze, wydajną wentylację umożliwiającą wietrzenie nawet wówczas, gdy okno jest zamknięte. W oknach z górnym systemem otwierania kłapa wentylacyjna została zintegrowana z uchwytem otwierającym, zaś okna z dolną klamką zostały wyposażone w nowy, opatentowany nawiewnik. Wbudowany, łatwy w wymianie filtr zatrzymuje kurz i owady.

Wprowadzono wiele zmian konstrukcyjnych, które nadały oknom nowocześniejszy i bardziej elegancki wygląd m.in. poprzez zwężenie profili okiennych i zwiększenie powierzchni szyby nawet o 10%. Pozwala to na wyższe zyski ciepła z pasywnej energii słonecznej w zimie i znacząco poprawia bilans energetyczny okna, a stało się to możliwe poprzez zastosowanie ThermoTechnology™, technologii polegającej na łączeniu drewna z materiałami wysokoizolacyjnymi.

W oknach drewniano-poliuretanowych wykonanych w ThermoTechnology™ do produkcji rdzenia zastosowano drewno sosnowe poddawane obróbce wysokotemperaturowej, która znacząco podnosi jego parametry izolacyjne, wytrzymałość, stabilność, a także zastępuje impregnację chemiczną.

Gdy okno jest zamontowane w trudno dostępnym miejscu np. nad klatką schodową, warto zastosować okna sterowane elektrycznie w systemie VELUX Integra® z dotykowym, łatwym w obsłudze panelem sterowania. System zapewnia pełne sterowanie jednym lub wieloma oknami, roletami wewnętrznymi i zewnętrznymi z każdego miejsca domu, a także automatycznie zamyka okna w przypadku pierwszych oznak deszczu.

Okna Nowej Generacji VELUX wyznaczają nowe standardy w segmencie okien do poddaszy. To lepiej doświetlone wnętrza, mniejsze zużycie energii, większa wygoda i nowoczesne wzornictwo. Wierzmy, że znajdą zastosowanie w każdej aranżacji architektonicznej. Teraz dostępne w wyjątkowo korzystnych cenach!

Sprawdź na www.velux.pl



Partnerzy SARP (SARP Marketing)

Somfy, top design i najnowocześniejsza technologia



Somfy to firma francuska z prawdziwego zdarzenia, gdzie równie wielką wagę przywiązują się do strony zewnętrznej, jak i dbałości o najnowocześniejsze i w miarę możliwości najbardziej komfortowe rozwiązania dla klienta.

SOMFY (pełna nazwa to Societé d'Outillage et de Mécanique de Faucigny, czyli Zakład Mechaniki Precyzyjnej w Faucigny) to światowy projektant i lider w zakresie automatyki i systemów sterowania, wykorzystywanych do osłon przeciwsłonecznych i bram, zarówno w budownictwie mieszkaniowym jak również przy projektach budynków użyteczności publicznej.

Somfy to także najnowocześniejsze rozwiązania w segmencie tzw. domów inteligentnych. Nasz produkt TaHoma w systemie io-homecontrol to kompleksowe rozwiązanie dla najbardziej wymagających klientów. I najbezpieczniejszy – bo systemy zabezpieczeń tego systemu porównywalne są jedynie z tymi bankowymi.

Na rynku firma ceniona jest za doskonałe połączenie nowoczesnej technologii z funkcją usługową i designerską. Wszelkie sterowniki, piloty są nie tylko bardzo czytelne i proste w obsłudze, ale z powodzeniem mogą stać się jednym z elementów wystroju wnętrza, a z całą pewnością nie zakłócać przestrzeni wnętrza.

Firma powstała w 1960 roku w Cluses we Francji. Od tego czasu rozwinęła swoją obecność już w 56 krajach na świecie. Spółka posiada 73 filie, 51 przedstawicielstw i biura na wszystkich kontynentach. Jest notowana na giełdzie papierów wartościowych Euronext w Paryżu.

W Polsce spółka istnieje już od 1996 roku. W 2014 roku w Niepołomicach (woj. małopolskie) została otwarta fabryka Sopem, należąca do Somfy. Docelowo zatrudnienie ma w niej znaleźć nawet 800 osób.

Wysoka jakość produktów Somfy jest doceniana przez 270 milionów użytkowników i 32 000 klientów profesjonalnych na całym świecie. Produkcja roczna napędów grupy Somfy wynosi około 11 milionów sztuk, a roczne obroty przekraczają 950 milionów euro. Dzielne moce produkcyjne to 70 000 napędów, a co 3 sekundy (przez 24 godziny w ciągu doby) instaluje się 1 napęd SOMFY.







Partnerzy SARP (SARP Marketing)

Konstantin Grcic & Magis

MAGIS – firma partnerska SARP chciałby Państwa poinformować, że jest już dostępna nowa kolekcja „Traffic” zaprojektowana przez niemieckiego projektanta Konstantina Grcic’a. Została zaprezentowana podczas ostatniego Salone del Mobile.

„Traffic” jest pierwszą tapicerowaną kolekcją mebli Magis. Nowa rodzina produktów obejmuje fotel, sofę dwuosobową, dwie ławki, szeslong i ławę z oparciem. Według Eugenio Perazzy, Prezesa i założyciela Magis, kolekcję można zdefiniować "jako wielkie wyzwanie, postawione sobie przez Magis" Kolekcję charakteryzuje użycie drutu - jednego z najskromniejszych materiałów, dostępnych na rynku i jednocześnie uzyskanie pewnej jakości estetycznej. Jest to zestaw różnych elementów zaprojektowanych jako klatki, w których zostały umieszczone poduszki do siedzenia, oparcia oraz podłokietniki.













Niemiecki projektant Konstantin Grcic jest jednym z głównych graczy sceny nowoczesnego designu.

Jego współpraca z Magis rozpoczęła się w 2003 roku projektem Chair One, który stał się ikoną dzięki odważnemu, graficznemu designowi. Po tym sukcesie, Grcic kontynuuje współpracę z Magis projektując szereg produktów w jednakowym, rygorystycznym i prostym stylu.

A large, thick red circle is centered on the page. Inside the circle, the word "MAGIS" is written in a bold, red, serif typeface.

MAGIS

Informacje Handlowe (SARP Marketing)

Innowacyjne Warsztaty Biznesowe w firmie FAKRO





INNOWACYJNE WARSZTATY BIZNESOWE w firmie FAKRO



Rozpoczęła się kolejna edycja szkoleń w firmie FAKRO. Edycja wyjątkowa z wielu względów. W tym roku szkoleniowcy FAKRO, wspólnie ze sprzedawcami i dekarzami w ramach warsztatów biznesowych zastanawiają się jak sprostać zmianom w branży budowlanej. A zmian jest sporo bo najbliższe lata to era nowych technologii i wyzwań związanych z energooszczędnością i ekologią. Branżę budowlaną czeka konieczność dostosowania polskich przepisów budowlanych do standardów Unii Europejskiej obowiązujących po roku 2020. Zmieniają się również oczekiwania klientów. Jeszcze nie tak dawno, w latach 80. klient nie miał praktycznie żadnego wyboru, swoje potrzeby zaspokajał kupując to co w danym momencie było dostępne. Dzisiaj potrzeby i oczekiwania klientów są bardzo duże. To co jeszcze niedawno było produktem luksusowym staje się standardem. To właśnie zmianie oczekiwań klientów oraz zmianie systemu prawnego w Europie musimy wspólnie sprostać. Rynek budowlany nasycił się, coraz mniej się buduje. W konsekwencji, zarówno producenci jak i wykonawcy muszą dostosować się do zmian. Ma nam w tym pomóc nowa, innowacyjna formuła spotkań – tłumaczy Janusz Komurkiewicz, Członek Zarządu FAKRO.

Tegoroczne szkolenia przyjęły formę warsztatów biznesowych. Zajęcia prowadzone w małych grupach pozwalają w pełni zaangażować wszystkich uczestników. Wzbogacony o ćwiczenia i materiały audiowizualne program warsztatów mobilizuje do współpracy, pokazuje jak budować relację z klientami.

Nowa forma spotkań się z naszym ogromnym uznaniem – aktywny udział w szkoleniu wszystkich uczestników, ciekawe tematy i zadania sprawiły, że czas mijał bardzo szybko i naprawdę nikt nie przejawiał oznak zmęczenia, co na innych szkoleniach niestety często się zdarza – tak o szkoleniu w firmie FAKRO powiedział Szymon Bandyk, Dyrektor TRAPEZCARBO.

Chciałbym podziękować w imieniu Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy Oddziału Małopolskiego za zorganizowanie szkolenia w firmie FAKRO. Dekarzom zrzeczonym jak i niezrzeczonym w Polskim Stowarzyszeniu Dekarzy szkolenie bardzo się podobało. W materiałach szkoleniowych znalazły się tematy potrzebne zarówno dla wykonawców jak i handlowców. Uświadomiły jak istotną rolę odgrywa kreatywność handlowców i wykonawców – powiedział Marek Tynka, Prezes PSD oddział Małopolski

Szkolenia w siedzibie firmy FAKRO prowadzone są od 2003 roku. W ciągu ostatnich pięciu lat firma przeszkoliła ponad 50 000 przedstawicieli branży budowlanej. Tylko tej zimy, firmę FAKRO w Nowym Sączu odwiedzi ponad sześćdziesiąt grup – blisko 3000 osób z szesnastu krajów z całego świata. Jak podkreśla Paweł Kolbon, kierownik Działu Szkoleń: *Szkolenia w firmie to tylko pierwszy etap. Po zakończeniu sezonu zimowego, nasi pracownicy będą kontynuować szkolenia na terenie całej Polski.*

W programie trzydniowej konferencji szkoleniowej przewidziano także czas na rekreację i odpoczynek. Po intensywnej pracy goście mają okazję skorzystać z przejażdżki quadami, skuterami śnieżnymi czy spróbować swoich sił na sankostradzie.

Serce FAKRO znajduje się na Sąddecku. Cieszymy się, że możemy pokazać gościom nie tylko naszą firmę, ale i piękne okolice, w których mieszkamy – komentują pracownicy firmy.



Partnerzy SARP (SARP Marketing)

Ingenious hardwood

BauBuche to nazwa forniru klejonego warstwowo z przeznaczeniem do projektowania elementów konstrukcyjnych prętowych oraz powierzchniowych.

Na tle innych kompozytów drzewnych BauBuche wyróżnia się niespotykaną wytrzymałością i sztywnością. Umożliwia to projektowanie smukłych elementów konstrukcyjnych o mniejszych przekrojach w porównaniu z tradycyjnymi wykonanymi z drewna iglastego. Wyjątkowa estetyka oraz jakość powierzchni to "wartość dodana" konstrukcji wykonanych z BauBuche.

W budownictwie stosowano dotychczas prawie wyłącznie drewno iglaste.

Przygotowanie drewna liściastego do celów budowlanych było zbyt wymagające i kosztowne. Pollmeier postanowił to zmienić. Z pomocą naukowców opracowaliśmy zupełnie nową technologię, która pozwala na masową produkcję wysokojakościowego bukowego drewna klejonego warstwowo z fornirów do stosowania na konstrukcje nośne.

więcej informacji: www.baubuche.com



Informacje Handlowe (SARP Marketing)

Dobry montaż – cieplej i oszczędniej



DOBRY MONTAŻ

Nowoczesne, wysokiej jakości okna, drzwi zewnętrzne i bramy garażowe to strażnicy domowego ciepła. Dzięki bardzo dobrym parametrom termoizolacyjnym, pozwalają na ograniczenie strat energii cieplnej oraz obniżenie rachunków za ogrzewanie. Aby zakupiona stolarka otworowa mogła zapewnić skuteczną ochronę termiczną, musi najpierw zostać dobrze zamontowana.

Ciepło może uciekać z domu wieloma drogami – przez piwnicę, dach czy ściany. Szczególnie „wrażliwymi” termicznie punktami każdego budynku są również okna, drzwi i bramy garażowe. Nieszczelna stolarka generuje nawet 25% strat ciepła w domach jednorodzinnych i do 45% ubytków energii cieplnej w blokach mieszkalnych. Aby temu przeciwdziałać, inwestorzy coraz częściej decydują się na zakup drogich, energooszczędnych produktów. Problem w tym, że ich bardzo dobre parametry termoizolacyjne łatwo zniweczyć przez niewłaściwy montaż.

Na straży cennej energii

Statystyczny Polak na utrzymanie domu czy mieszkania przeznacza nawet co piątą wydaną złotówkę. Znaczną część tych pieniędzy pochłaniają wydatki na energię. Jej oszczędność to jeden z priorytetów współczesnego budownictwa. Dlatego standardem są już budynki energooszczędne, coraz popularniejsze stają się także domy pasywne, których zapotrzebowanie na ciepło jest nawet ośmiokrotnie mniejsze niż tradycyjnych! Nowo budowane oraz dostosowywane do wymagań prawa i trendów architektonicznych obiekty wymagają zastosowania wysokiej jakości stolarki. Renomowani producenci kładą nacisk na to, aby ich wyroby posiadały jak najlepsze parametry termoizolacyjne. Poziom izolacyjności termicznej okien, drzwi czy bram garażowych określa współczynnik przenikania ciepła U. Mówi on o tym, jaka ilość energii cieplnej przenika przez dany rodzaj stolarki na zewnątrz budynku. Im wartość tego parametru jest niższa, tym bardziej energooszczędny jest wyrób. Przy zakupie rozwiązań do swojego domu lub mieszkania należy pamiętać, aby zwracać uwagę na współczynnik U całego produktu. Pozwoli to optymalnie je dopasować do potrzeb realizowanej inwestycji.

Nieprawidłowa instalacja przyczyną problemów

Właściwie dobrane wyroby stolarki otworowej mogą sprawić, że zimą, gdy temperatury spadają nawet do kilkunastu kresek poniżej zera, wewnątrz budynków będzie ciepło i przytulnie. Aby tak się stało, musi zostać spełniony podstawowy warunek, jakim jest prawidłowy montaż tych wyrobów. Dlaczego? Załóżmy, że inwestor zakupił okna, których współczynnik przenikania ciepła jest bardzo korzystny i wynosi $U_w=0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$. W przypadku nieprawidłowej instalacji, która może powodować np. powstawanie mostków termicznych, ich energooszczędny potencjał zostanie zmarnowany. Oznacza to podwójną stratę – konsument wydał pieniądze na wysokiej jakości produkt, a zamiast oszczędzać na kosztach ogrzewania, najprawdopodobniej odnotuje, że opłaty wzrosły. *Podstawowe błędy montażowe, jak niezabezpieczenie lub złe zabezpieczenie połączenia stolarka-mur, już po kilku miesiącach mogą skutkować przewiewaniem zimnego powietrza od spodu i z boków okien czy zawilgoceniem piany poliuretanowej i ścian* – tłumaczy Cezary Nowacki z warszawskiej firmy Nowal, zajmującej się handlem i profesjonalnym montażem stolarki budowlanej.

W efekcie powstawania mostków termicznych produkty, które miały być energooszczędne, zaczynają generować straty ciepła. Ta negatywna sytuacja może z każdym rokiem się pogłębiać, bo okna czy drzwi narażone na działanie niesprzyjających warunków atmosferycznych czy wilgoci z unoszącej się wewnątrz budynków pary wodnej, niszczą dużo szybciej, niż wynikałoby to z naturalnego cyklu zużycia materiałów. Co więcej, w wyniku błędów popełnionych podczas instalacji pogarsza się również funkcjonalność i estetyka nowoczesnych wyrobów.

Dobry montaż się opłaca

Według danych producentów stolarki budowlanej, ponad połowa zgłoszeń reklamacyjnych związanych jest z wadami montażowymi. Istnienie problemu sygnalizują też niezależne instytucje badawcze. *Z naszej praktyki wynika, że wysokiej klasy stolarce otworowej zbyt rzadko towarzyszą dobre praktyki montażowe* – komentuje dr inż. Krzysztof Kuczyński, kierownik Zakładu Konstrukcji i Elementów Budowlanych Instytutu Techniki Budowlanej – *Jesteśmy wzywani na ekspertyzy, aby wyjaśnić, co jest powodem pojawiających się z czasem problemów z eksploatacją wyrobów. Często ich przyczyną jest niewłaściwy montaż* – dodaje specjalista z ITB. Instytut jest patronem merytorycznym prowadzonej przez Związek POiD kampanii edukacyjnej „[DOBRY MONTAŻ](#)”. Jej celem jest uświadomienie inwestorom indywidualnym roli, jaką pełni w podejmowanych przez nich inwestycjach właściwa instalacja okien, drzwi, bram czy elementów fasady. – *Dobry montaż jest przede wszystkim fachowy, najlepiej wykonany przez wykwalifikowanego monterę i przy użyciu odpowiednich materiałów i narzędzi. To ważne, bo różne produkty mają odmienną specyfikę i mogą wymagać zastosowania innej techniki* – wyjaśnia Zdzisław Maliszewski z POiD.

Na montażu zdecydowanie nie warto oszczędzać. Z negatywnymi skutkami źle wykonanych prac, trzeba będzie borykać się przez długie lata. Prawidłowo zainstalowana stolarka to szereg korzyści dla jej nabywcy. Duża



oszczędność energii cieplnej, a więc i pieniędzy oraz spokojne, bezawaryjne użytkowanie zakupionych wyrobów przez długie lata to najważniejsze z nich. Stawianie na dobry montaż zawsze się opłaca.





Nowi członkowie (SARP Biuro ZG SARP)

Nowi członkowie

Białystok

Marta Buchuta
Kamil Zdzisław Bzura
Karol Jurczyk
Olga Śliżewska

Bydgoszcz

Marta Ewa Bejenka-Reszka
Agnieszka Zofia Popkowska
Paulina Jadwiga Sądej

Lublin

Anna Helena Sawicka
Mateusz Jan Kunkiewicz



Beata Malicka-Ząbek (*przeniesiona z O.Radom*)

Opole

Marek Mansfeld (*reaktywowany*)

Poznań

Bartłomiej Bajon
Katarzyna Cynka-Bajon
Monika Alicja Więcek
Filip Wiekiera

Warszawa

Malwina Bogna Łazęcka
Rafał Ludwik Maliński
Dorota Sawicka
Piotr Jan Sawicki
Marek Grzegorz Sawicki (*reaktywowany*)

Odeszli od nas (SARP Biuro ZG SARP)

Członkowie skreśleni:

Białystok

Marta Goławska – skr. 30.11.2014 (własna prośba)
Agata Szmitkowska – skr. 01.09.2014 (własna prośba)
Joanna Zawadzka – skr. 31.03.2013 (własna prośba)

Bydgoszcz

Zenon Nowacki – skr. 21.03.2014

Częstochowa

Magda Berestecka – skr. 09.01.2014
Marta Gawin – skr. 29.05.2014
Ewa Rudnicka – skr. 30.10.2014

Kraków

Barbara Dziewońska – skr. 20.01.2015

Poznań



Areta Keller – skr. 20.01.2015 (własna prośba)
Marcin Radeberg – skr. 09.12.2014 (własna prośba)
Piotr Skarbiński – skr. 09.12.2014 (własna prośba)

Warszawa

Marcin Wójcik – skr. 29.09.2013 (własna prośba)
Hanna Szczepanowska – skr. 07.04.2014 (własna prośba)

Wrocław

Michał Gdak – skr. 06.02.2015 (własna prośba)

Odeszli od nas (SARP Biuro ZG SARP)

Odeszli od nas:

W dniu 18 maja 2014 r.
zmarł w wieku 68 lat

Kolega [Miroslaw HOLEWIŃSKI](#)
Członek Oddziału SARP Kraków

W dniu 27 stycznia 2015 r.
zmarł w wieku 85 lat

Kolega [Maciej KUJAWSKI](#)
Członek Oddziału SARP Katowice

W dniu 5 lutego 2015 r.
zmarła w wieku 90 lat

Koleżanka [Alicja JAKUBOWSKA](#)
Członek Oddziału SARP Warszawa

W dniu 7 stycznia 2015 r.
zmarła w wieku 86 lat

Koleżanka [Jadwiga BRATRO](#)
Członek Oddziału SARP Warszawa

W dniu 1 lutego 2015 r.
zmarł w wieku 90 lat

Kolega [Andrzej GRUDZIŃSKI](#)
Członek Oddziału SARP Warszawa

W dniu 15 lutego 2015 r.
zmarł w wieku 51 lat

Kolega [Leszek Zaleski](#)
Członek Oddziału SARP Wybrzeże